

## 以高质量党建引领保障高质量发展

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守正确的政治方向和政治原则，落实新时代党的建设总要求，积极探索党建工作与文化建设、经营管理深度融合的有效路径方法，持续将党建优势切实转化为发展优势、竞争优势、创新优势。

### 一、坚持全面从严治党

公司党委认真履行全面从严治党主体责任，持续完善“公司党委负总责、分管领导具体抓”的监督检查工作格局。建立“党风廉政与作风建设并重、廉洁从业与合规展业齐抓”的机制体制，搭建起覆盖各部门、子公司，辐射各业务种类、业务环节的管控体系。坚持从“关键少数”严起，推动责任落实；坚持从重点领域抓起，堵塞制度漏洞；坚持从特定群体盯起，强化制度执行。督导公司全体员工坚守合规底线、廉洁从业生命线，坚定不移把“严”的主基调长期坚持下去，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，较好防范了潜在的廉洁风险及合规隐患，营造了风清气正的干事创业环境。

### 二、坚持党建引领文化建设。

公司党委结合“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，在文化建设的顶层设计、谋篇布局中重点突出党建引领，以党的创新理论为文化建设注入科学内涵，坚持将党的建设融入文化建设各个方面。

#### （一）坚持党的政治引领，把好“思想关”。

公司党委始终把党的政治建设摆在首位，引导公司广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；坚持在公司发展、文化理念形成过程

中主动作为、集思广益，把党的先进思想注入文化建设工作，使其对文化理念、工作主线及体系搭建起到引领作用，为文化建设工作指明前进方向，确保始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。



### 组织党员干部学习交流

#### （二）坚持党建与文化建设的结合，增强“融合度”。

在日常党建和经营工作中，坚持党的领导与企业文化建设的有机融合，持续增强文化构建和宣贯，将“忠诚”文化融入全体干部员工血脉，在服务公司高质量发展、服务国家战略方面坚守“忠于职守，追求卓越”的核心价值观。在“忠诚”文化的引领下，公司全面升级服务模式，着力打造长江特色，围绕“零售、机构、企业”三类客户和“财富、机构、投行、自营、资管、国际”六大业务，聚焦公司发展战略，推动业务突破与创新，致力于成为有特色的现代化投资银行。

#### （三）坚持党员示范引领，树立“好榜样”。

坚持发挥先进典型的示范引领作用，不断提炼、宣传和分享先进经验，在深入挖掘先进集体和个人的基础上，通过报告会、“长江证券文化在线”公众号、《红马甲》专刊、党建展板等多种渠道，强化宣传工作，营造“人人争当先进、荣誉创造价值”的氛围；同时，要求各基层党组织以及全体党员在文化工作中率先垂范，身体力行，

带头学习公司文化、践行公司文化、宣传公司文化，带动广大员工提升对文化建设的认识，做到知行合一。



召开庆祝中国共产党成立 101 周年暨先进表彰大会

### 三、推动党的领导融入公司治理。

公司党委深入落实“两个一以贯之”，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化，把党建和企业文化纳入公司治理重要内容，写入公司章程，同时推动各全资子公司全面落实党建和企业文化入章，更新《党委前置研究讨论事项清单》，优化党委会议题征集和组织模式，进一步厘清了党委和其他治理主体的责权边界，优化了决策机制，有效发挥了公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

### 四、全面夯实党建基础。

按照“党要管党、从严治党”的方针，切实强化各项党建工作，持续整固党建基础：一是推动全面从严治党向基层延伸。严格落实党组织的动态全覆盖，选择政治素养过硬、工作能力突出、绩效表现优异的党员进入支委班子；同时，强化党建工作考核，通过修订考核办法、优化考核模式、完善考核内容、调整考核权重，推动从严治党压力的传导，落实党建工作责任制，促进党建目标与经营管理考核目标

的紧密融合。二是深入创建党建品牌。鼓励各基层党组织结合实际和公司企业文化建设工作，以组织管理规范化、创先争优常态化为目标，将经营发展与品牌创建相结合，创建富有长江特色的党建品牌；构建由“党建锦囊”“党建工作小贴士”“基层党建大家谈”组成的面向不同群体、基于不同目的、多层次的“党建品牌”体系。三是构建党群管理平台。深入推进党群工作的规范化、精细化、数据化，在充分调研的基础上，集中力量、组织多方资源开发党群管理平台，有效提升了基层党建信息化水平和效率。



## 党群管理平台

### 五、推动党建业务双提升。

公司党委持续推动党建工作与业务发展深度融合，提出“以党建促进业务，以业务检验党建”的工作思路，深入探索具有长江特色的党建与业务融合模式。一是聚焦战略落地，提升业务发展驱动力。深入开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动，聚焦客户、员工、群众急难愁盼的问题，积极出实招、办实事，公司党员领导干部领办的 67 项重点任务均按时完成，取得预期成效；发挥各基层党支部组织优势，围绕企业综合金融需求，通过股权融资、债权融资、产

业基金等金融工具，引导资本市场“活水”灌溉实体经济，助力企业做大做强；推动“深耕湖北”战略落地见效，以东湖高新区为突破口，成立工作专班和敏捷团队，靠前服务，推动战略走深走实。二是培养锻炼高素质党员干部队伍。管理干部特别是党员管理干部是推动公司高质量发展的“关键少数”，在选人用人上，公司党委遵循“将党员培养成业务骨干，将业务骨干发展成党员”的思路，坚持“德才兼备、以德为先”；在党员培养上，严把入口关，严控发展质量，在持续将管理干部、业务骨干培养发展成党员的同时，也吸引了青年员工积极向党组织靠拢，营造了思想上积极要求进步的良好政治生态。



公司党员干部下基层查民情解民忧暖民心实践活动动员大会

未来，公司党委将坚持以更高的站位、更大的担当、更多的作为，推动党建工作和公司治理、经营管理的深度融合，持续做大做强主业，奋力推动党的二十大精神和省第十二次党代会的决策部署在公司落地生根、开花结果，以实际行动为加快建设全国构建新发展格局先行区、全面建设社会主义现代化国家贡献长江力量！